

コア業務に集中して会社を成長させる

人口減少時代にビジネスを成長させるためのアウトソーシング活用法



はじめに

広がりを見せるBPOサービス

人口減少時代と言われる近年、多くの企業では優秀な人材獲得に苦勞しています。

そんななかで、注目が集まっているのが、アウトソーシングです。なかでもBPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）とは、企業のコア業務以外をアウトソーシングする考え方です。総務や経理、人事部門など様々なデスクワークを外部へ委託することで、企業のスリム化を図り生産性向上を実現します。

この資料では、BPOの概要やメリットから活用方法を解説します。部署内のリソース不足、業務にかかる時間やコストにお困りの方は、ぜひ本資料をご参考ください。

INDEX

はじめに	1		
広がりを見せるBPOサービス			
第1章 BPOが広がっていく理由とは			
BPOとアウトソーシングには、大きな違いがある	4		
BPOが広がる3つの社会背景	5		
成長を続けるBPO市場、今後も成長は続く見込み	6		
BPOは企業の成長に欠かせない経営戦略のひとつだ	7		
第2章 BPOできる6つの業務とは			
1. 経理：請求書処理などの日常業務から、財務、IPOまで	9		
2. 総務：受付、庶務から、各種コスト削減、オフィス管理まで	10		
3. 人事：労務管理から給与計算、福利厚生まで	11		
4. 誰でもできる定常業務：データ入力から入金、あらゆる事務作業	12		
5. IT：LCMからヘルプデスク、RPAまで	13		
6. コンサルティング：BPOを最適化するコンサルティング	14		
第3章 BPOのメリットと導入のポイント			
BPOの最大のメリットは「ノンコア業務からの開放」	16		
導入のポイント1：何をBPOするか見極める	17		
導入のポイント2：サービス内容を検討する	18		
導入のポイント3：個人情報取り扱いなど、セキュリティ体制のチェック	19		
テクバンのBPO	20		
おわりに			21
BPOを活用し、さらなる企業成長を目指す			
企業情報			