

IT推進／社内SE

企画／PMO

社内システムの品質を向上

# 専門家のコンサルティング による社内の課題解決と 業務効率向上

# はじめに

## **MBOによる事業成長に、社内IT環境が対応できていなかった**

企業の情報システム部門の業務は多岐にわたり、リソース不足にお悩みの企業も多いと思います。

本資料では、MBO（Management Buyout）が複数回実行され、社内システムが複雑化し、社内情シス部門が機能不全に陥ってしまったA社の事例を紹介します。

経営側の要望と判断が効果的にIT環境の改善に反映されないまま、課題を抱えていたA社でしたが、テクバンの企画／PMO導入により、情シスだけでなく社内各部門の課題を解消していきました。

「経営者目線でのIT投資をしたい」「CTO（Chief Technology Officer）などの経営部門の人材採用が進まず困っている」「情シス部門の正しい現状把握と課題発見がわからない」などお悩みの方のお役に立つはずです。

# INDEX

<b>はじめに</b>	1
MBOによる事業成長に、社内IT環境が対応できていなかった	
<b>1. 導入の背景</b>	
課題：各部門課題を抱え、IT環境の改善に反映できていない	4
課題1：情シス部門の人材とリソース不足	5
課題2：経営要望を適切にIT投資へ変換ができない	6
<b>2. 企画／PMOが選ばれた理由</b>	
経営課題とIT投資効果を踏まえた、広範囲な業務知識が必要	8
メリット1：必要なIT戦略や業務改革を企画・提案	9
メリット2：コンサルティングを基に適切なPDCAを実行	10
メリット3：経営部門を含め、会社全体で業務改善が可能	11
<b>3. 導入の効果</b>	
効果1：IT環境投資への具体的な企画の実施	13
効果2：情シス部門のリソース不足の解消	14
効果ビフォーアフター	15
<b>おわりに</b>	17
これからのIT環境投資に、企画／PMOの活用が重要	
<b>企業情報</b>	